

# **Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации**

Предлагаемый перечень показателей и структура 2025 года

# ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРУКТУРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ 2024 года  
4 направления, 22 фактора, 70 показателей

## Направление А – Регуляторная среда

<b>A2</b> Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство (3 показателя)	<b>A3</b> Эффективность процедур по регистрации прав собственности (3 показателя)	<b>A5</b> Эффективность процедур по подключению электроэнергии (3 показателя)	<b>A6</b> Эффективность процедур по подключению к газопроводу (3 показателя)
<b>A7</b> Эффективность процедур по водоснабжению и водоотведению (6 показателей)	<b>A9</b> Эффективность процедур по вводу объекта в эксплуатацию (3 показателя)	<b>A10</b> Эффективность процедур по получению в аренду земельных участков (6 показателей)	

## Направление Б – Институты для бизнеса

<b>B1</b> Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса (3 показателя)	<b>B2</b> Административное давление на бизнес (6 показателей)	<b>B3</b> Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса (2 показателя)	<b>B4</b> Качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса (1 показатель)
<b>B5</b> Эффективность институтов поддержки экспортной деятельности (4 показателя)	<b>B6</b> Эффективность внедрения элементов Регионального инвестиционного стандарта (4 показателя)	<b>B7</b> Силовое давление на бизнес (2 показателя)	




## Направление В – Инфраструктура и ресурсы

<b>B1</b> Качество и доступность инфраструктуры (4 показателя)	<b>B2</b> Эффективность процедур постановки участка на кадастровый учет (3 показателя)	<b>B3</b> Качество и доступность финансовой поддержки (3 показателя)	<b>B4</b> Качество и доступность трудовых ресурсов (2 показателя)
--	--	--	---

## Направление Г – Поддержка МСП

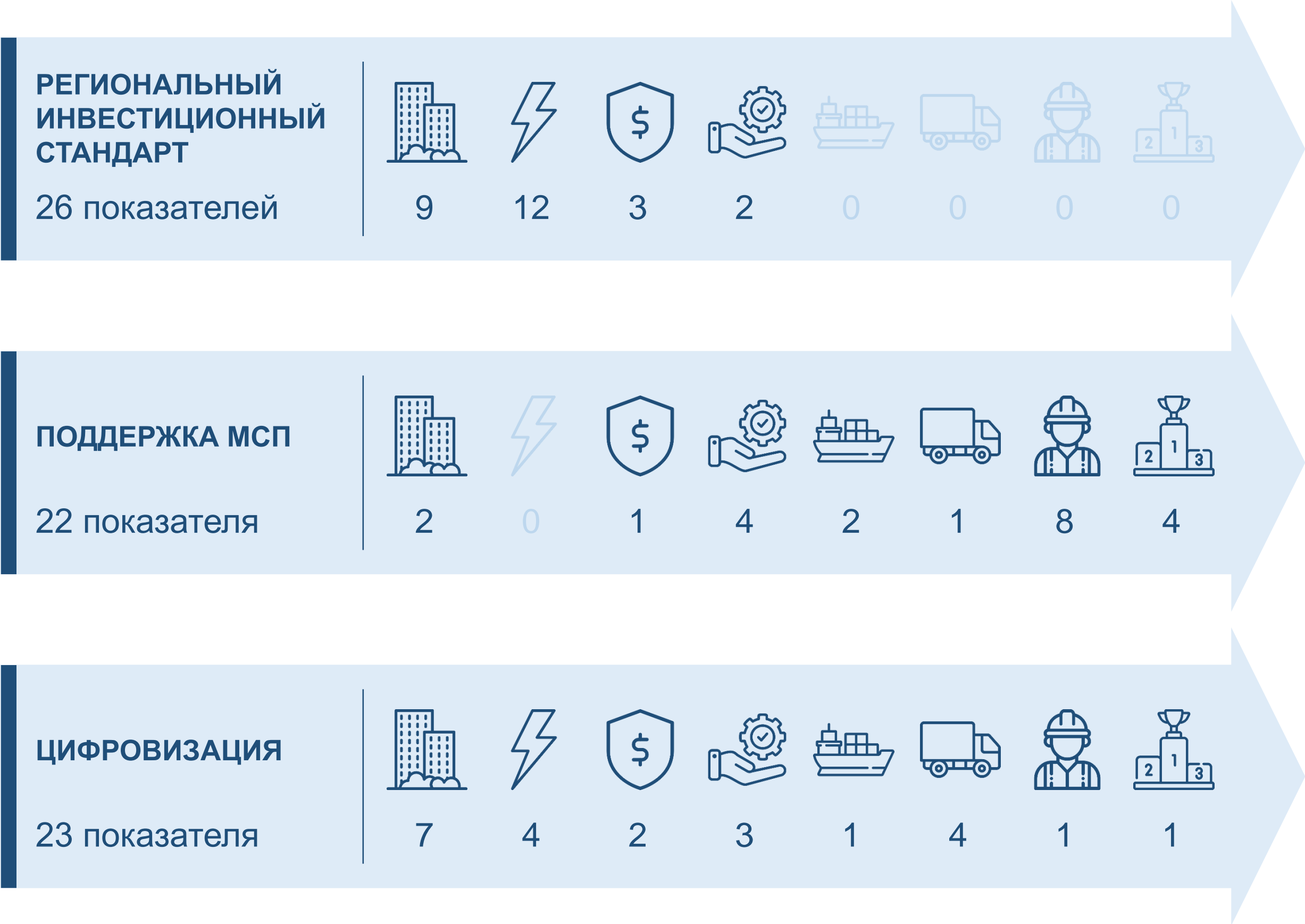
<b>Г1</b> Уровень развития МСП в субъекте Российской Федерации (2 показателя)	<b>Г2</b> Качество организационной, инфраструктурной и информационной поддержки МСП (3 показателя)	<b>Г3</b> Эффективность нефинансовой поддержки МСП (3 показателя)	<b>Г4</b> Эффективность финансовой поддержки МСП (1 показатель)
---	--	---	---

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ 2025 года  
8 направлений, 27 факторов, 98 показателей\*

	<b>1. НЕДВИЖИМОСТЬ</b> 7 факторов, 24 показателя
	<b>2. ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ И КОММУНИКАЦИИ</b> 3 фактора, 16 показателей
	<b>3. ЗАЩИТА БИЗНЕСА</b> 4 фактора, 16 показателей
	<b>4. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА</b> 2 фактора, 9 показателей
	<b>5. ЭКСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b> 3 фактора, 8 показателей
	<b>6. ИНФРАСТРУКТУРА И СВЯЗЬ</b> 3 фактора, 9 показателей
	<b>7. КАДРОВЫЕ И ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ</b> 2 фактора, 10 показателей
	<b>8. РАЗВИТИЕ РЫНКА И КОНКУРЕНЦИИ</b> 3 фактора, 6 показателей

\* из них 14 внерейтинговых показателей 1

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СТАНДАРТ, ПОДДЕРЖКА МСП И ЦИФРОВИЗАЦИЯ являются «сквозными» сюжетами Национального инвестиционного рейтинга 2025 года



# Трансформация направления РЕГУЛЯТОРНАЯ СРЕДА в НЕДВИЖИМОСТЬ и ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ И КОММУНИКАЦИИ

Регуляторная среда (27 показателей)

A2	Эффективность процедур по выдаче разрешения на строительство (3 показателя)
A3	Эффективность процедур по регистрации прав собственности (3 показателя)
A5	Эффективность процедур по подключению электроэнергии (3 показателя)
A6	Эффективность процедур по подключению к газопроводу (3 показателя)
A7	Эффективность процедур по водоснабжению и водоотведению (6 показателей)
A9	Эффективность процедур по вводу объекта в эксплуатацию (3 показателя)
A10	Эффективность процедур по получению в аренду земельных участков (6 показателей)

## 1. НЕДВИЖИМОСТЬ – 7 факторов, 24 показателя (4 внерејтинговых)

1.1	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА СТРОИТЕЛЬСТВО	1. Среднее время получения разрешения на строительство 2. Среднее количество процедур 3. Оценка эффективности процедур
1.2	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ВВОДУ ОБЪЕКТА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ	1. Среднее время ввода объекта в эксплуатацию 2. Среднее количество процедур 3. Оценка эффективности процедур
1.3	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ	1. Среднее время регистрации прав собственности 2. Среднее количество процедур 3. Оценка эффективности процедур
1.4	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОСТАНОВКЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА НА КАДАСТРОВЫЙ УЧЕТ	1. Среднее время постановки земельного участка на кадастровый учет 2. Среднее количество процедур 3. Оценка эффективности процедур
1.5	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО АРЕНДЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА	1. Среднее время аренды земельного участка (без торгов / с торгами) 2. Среднее количество процедур (без торгов / с торгами) 3. Оценка эффективности процедур (без торгов / с торгами)
1.6	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ АРЕНДНЫХ ПЛОЩАДЕЙ	1. Оценка необходимой для ведения бизнеса недвижимости 2. Оценка процедур получения арендных площадей, предоставляемых регионом субъектам МСП
1.7	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ВВОДУ ОБЪЕКТА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (ОКН) В ЭКСПЛУАТАЦИЮ	1. Среднее время ввода ОКН в эксплуатацию 2. Среднее количество процедур 3. Оценка эффективности процедур 4. Стоимость процедур (исполнения требований)

## 2. ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ И КОММУНИКАЦИИ – 3 фактора, 16 показателей

2.1	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ	1. Среднее время подключения к электросетям 2. Среднее количество процедур 3. Оценка эффективности процедур 4. Стоимость подключения'
2.2	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К ГАЗОПРОВОДУ	1. Среднее время подключения к сетям газоснабжения 2. Среднее количество процедур 3. Оценка эффективности процедур 4. Стоимость подключения'
2.3	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ВОДОСНАБЖЕНИЮ И ВОДООТВЕДЕНИЮ	1. Среднее время подключения к сетям (водоснабжение / водоотведение) 2. Среднее количество процедур (водоснабжение / водоотведение) 3. Оценка эффективности процедур (водоснабжение / водоотведение) 4. Стоимость подключения (водоснабжение / водоотведение)'

Фактор

Показатель

# Трансформация направления ИНСТИТУТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА в ЗАЩИТА БИЗНЕСА, МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА и ЭКСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Институты для бизнеса (22 показателя)

Б1	Эффективность институтов, обеспечивающих защищенность бизнеса (3 показателя)
Б2	Административное давление на бизнес (6 показателей)
Б3	Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса (2 показателя)
Б4	Качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса (1 показатель)
Б5	Эффективность институтов поддержки экспортной деятельности (4 показателя)
Б6	Региональный инвестиционный стандарт (4 показателя)
Б7	Силовое давление на бизнес (2 показателя)

## 3. ЗАЩИТА БИЗНЕСА – 4 фактора, 16 показателей (4 внерејтинговых)

3.1	ИНСТРУМЕНТЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ БИЗНЕСА	1. Инвестиционная декларация (РИС) 2. Оценка регулирующего воздействия'
3.2	АДМИНИСТРАТИВНОЕ ДАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕС	1. Количество контрольно-надзорных мероприятий в год 2. Доля компаний, столкнувшихся с давлением 3. Удовлетворенность предпринимателей прохождением КНМ 4. Доля организаций и ИП, подвергнутых контролю и надзору' 5. Доля профилактических мероприятий' 6. Доля КНМ, проведенных по индикаторам риска во внеплановых проверках' 7. Доля КНМ, проведенных в отношении СМП' 8. Доля жалоб в КНО, рассмотренных в пользу заявителя' 9. Доля ходатайств в КНО, рассмотренных в пользу заявителя'
3.3	СИЛОВОЕ ДАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕС	1. Оценка обеспечения безопасности ведения бизнеса 2. Доля бизнеса, столкнувшегося с необоснованным силовым давлением
3.4	РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ	1. Инвестиционный комитет (РИС) 2. Оценка каналов прямой связи инвестора с руководством субъекта 3. Эффективность аппарата уполномоченного по защите прав бизнеса'

## 4. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА – 2 фактора, 9 показателей

4.1	НЕФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА	1. Агентство инвестиционного развития (РИС) 2. Оценка консультационных и образовательных услуг 3. Инвестиционная карта (РИС) 4. Оценка цифровых сервисов для инвесторов 5. Оценка цифровых сервисов для МСП
4.2	ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА	1. Доля региональных налоговых льгот, субсидий и финансирования проектов от консолидированного бюджета региона' 2. Доля гарантий РГО от налоговых доходов региона' 3. Оценка мер государственной финансовой поддержки 4. Оценка доступности кредитных ресурсов

## 5. ЭКСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – 3 фактора, 8 показателей

5.1	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА	1. Оценка эффективности институтов поддержки экспорта 2. Оценка условий для развития экспортной деятельности' 3. Оценка региональных центров поддержки экспорта (ЦПЭ)'
5.2	РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА (ННЭ)	1. Вовлеченность региона в ННЭ' 2. Международное присутствие регионального экспорта (уровень страновой диверсификации)' 3. Разнообразие отраслей регионального ННЭ (в разрезе АПК и промышленного экспорта)'
5.3	РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МСП	1. Доля ННЭ субъектов МСП в общем объеме выручки субъектов МСП в субъекте Российской Федерации' 2. Доля субъектов МСП, осуществляющих экспортную деятельность, в общей численности субъектов МСП в субъекте Российской Федерации'

Фактор

Показатель

# Трансформация направлений ИНФРАСТРУКТУРА И РЕСУРСЫ и ПОДДЕРЖКА МСП в ИНФРАСТРУКТУРА, ТЕХНОЛОГИИ И СВЯЗЬ, КАДРОВЫЕ И ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ, РАЗВИТИЕ РЫНКА И КОНКУРЕНЦИИ

Инфраструктура и ресурсы (12 показателей)

<b>В1</b>	Качество и доступность инфраструктуры (4 показателя)
<b>В2</b>	Эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учет (3 показателя)
<b>В3</b>	Качество и доступность финансовой поддержки (3 показателя)
<b>В4</b>	Качество и доступность трудовых ресурсов (2 показателя)

Поддержка МСП (9 показателей)

<b>Г1</b>	Уровень развития МСП (2 показателя)
<b>Г2</b>	Качество организационной, инфраструктурной и информационной поддержки МСП (3 показателя)
<b>Г3</b>	Эффективность нефинансовой поддержки МСП (3 показателя)
<b>Г4</b>	Эффективность финансовой поддержки МСП (1 показатель)

6. ИНФРАСТРУКТУРА, ТЕХНОЛОГИИ И СВЯЗЬ – 3 фактора, 9 показателей (4 *внерейтинговых*)

<b>6.1</b>	<b>ТРАНСПОРТНАЯ И ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА</b>	<div>1. Доля дорог, соответствующих нормативным требованиям'</div> <div>2. Оценка качества дорожных сетей</div> <div>3. Оценка качества телекоммуникационных услуг</div> <div>4. Применение бизнесом цифровых технологий в производстве</div> <div>5. Применение бизнесом цифровых технологий в цепочках поставок</div>
<b>6.2</b>	<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА</b>	<div>1. Оценка объектов инвестиционной инфраструктуры (ОЭЗ, ТОСЭР)</div> <div>2. Доля рабочих мест в бизнес-инкубаторах и технопарках в общем числе занятых на субъектах МСП'</div>
<b>6.3</b>	<b>ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА</b>	<div>1. Плотность роботизации'</div> <div>2. Оценка регионального инновационного и технологического развития'</div>

7. КАДРОВЫЕ И ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ – 2 фактора, 10 показателей (1 *внерейтинговый*)

<b>7.1</b>	<b>КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ</b>	<div>1. Доля выпускников (СПО, ПО, ДПО) от общей численности занятых в базовых несырьевых секторах экономики'</div> <div>2. Оценка доступности необходимых кадровых ресурсов (требование навыков / образования / опыта)</div> <div>3. Оценка эффективности подготовки новых кадров для бизнеса (доля закрытых при поддержке региона вакансий от запрошенного бизнесом необходимого количества новых кадров в разрезе крупного бизнеса и МСП)</div> <div>4. Удовлетворенность бизнеса уровнем подготовки выпускников СПО (в разрезе крупного бизнеса и МСП)</div> <div>5. Среднее время поиска сотрудников необходимой квалификации</div> <div>6. Стоимость поиска сотрудников необходимой квалификации</div> <div>7. Доля выпускников СПО, трудоустроенных в течение календарного года после выпуска по базовым несырьевым отраслям экономики'</div>
<b>7.2</b>	<b>КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ</b>	<div>1. Оценка доступности необходимых трудовых ресурсов (без квалификационных требований)</div> <div>2. Эффективность работы региональных служб занятости населения</div> <div>3. Среднее время поиска трудовых ресурсов</div> <div>4. Стоимость поиска трудовых ресурсов</div>

8. РАЗВИТИЕ РЫНКА И КОНКУРЕНЦИИ – 3 фактора, 6 показателей (1 *внерейтинговый*)

<b>8.1</b>	<b>УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ МСП</b>	<div>1. Количество субъектов МСП на 1 тысячу человек населения'</div> <div>2. Доля численности работников МСП в общей численности занятого населения'</div>
<b>8.2</b>	<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР</b>	<div>1. Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок'</div> <div>2. Удовлетворенность субъектов МСП закупочными процедурами, проводимыми в рамках закона №44-ФЗ</div>
<b>8.3</b>	<b>ВОЗДЕЙСТВИЕ НА КОНКУРЕНЦИЮ</b>	<div>1. Доля компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти</div> <div>2. Отношение количества принятых решений о признании факта нарушения федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции» к количеству субъектов предпринимательской деятельности'</div>

Фактор

Показатель